

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

Южное управление министерства образования Самарской области

ГБОУ СОШ "ОЦ" пос. Поляков"

РАССМОТРЕНО

на заседании МО
классных
руководителей

В. М. Савчук
Протокол №1 от «26»
августа 2024 г.

ПРОВЕРЕНО

Заместитель директора
по УВР

А.Б. Эргашева
от «26» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

И.о директора
ГБОУ СОШ «ОЦ» пос.
Поляков

Е.А. Шидловская
Приказ № 195
от «29» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Профориентация»

для обучающихся 8-9 классов



C=RU, O="ГБОУ СОШ""ОЦ""пос.
Поляков",CN=Шидловская Е_А_,
E=so_polsk_sch@samara.edu.ru
00cdbedd50c92f0dcf
2024-08-29 15:17:01

Поляков, 2024

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Профориентация» оставлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к результатам освоения основной программы основного общего образования (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»), с учётом Примерной программы воспитания (протокол Федерального учебно-методического объединения по общему образованию № 3/22 от 23.06.2022) и Примерной основной образовательной программы основного общего образования (протокол Федерального учебно-методического объединения по общему образованию № 1/22 от 18.03.2022).

При создании программы учитывались потребности современного российского общества во всесторонне развитом человеке со сформированной информационной культурой.

Особенностью учебной программы курса «Профориентация» является то, что это не только обучающий курс, но воспитательный.

В процессе работы над созданием видеосюжетов перед учащимися встает множество вопросов, касающихся различных общечеловеческих ценностей, возникает необходимость в определении своей точки зрения на возникшие вопросы и выражение своих взглядов в творчестве. Очень важно и то, что деятельность, организованная в рамках работы курса, является созидательной – учащиеся создают электронные продукты, которые будут интересны и полезны не только им самим, но и окружающим.

Цель и задачи курса:

Цель - создание коллектива учащихся, способного эффективно оказывать позитивное влияние на развитие личности, через организацию продуктивной деятельности.

Задачи:

1. Воспитательная – способствовать становлению личности обучающегося, основанному на:

- формировании гражданственности и патриотизма;
- развитию нравственных чувств и этического сознания;
- формирование ценностного отношения к здоровью и здоровому образу жизни;
- формировании ценностного отношения к природе, окружающей среде;
- формировании ценностного отношения к прекрасному, формирование представлений об эстетических идеалах и ценностях;
- формировании трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни;
- принятии ценности семейной жизни;

- формировании толерантного отношения к другим людям.

2. Учебная – формировать информационную культуру обучающихся на основе:

- приобретения знаний об истории развития кинематографа, особенностях и этапах съемки видеофильмов, жанрах кинематографа;
- приобретения навыков создания видеосюжетов различных жанров: репортаж, интервью, телепередача, клип;
- приобретение начального опыта проектной деятельности;
- приобретение начального опыта презентации и транслирования результатов собственной продуктивной деятельности;

3. Развивающая – способствовать формированию навыков организации деятельности на основе:

- организации самостоятельной творческой деятельности;
- организации сотрудничества со сверстниками и взрослыми при выполнении коллективно-творческой деятельности.

Место учебного курса в учебном плане:

На проведение занятий отводится 68 часов. Реализовывать курс можно одним из двух способов:

- один учебный год по 2 часа в неделю,
- два учебных года по 1 часу в неделю.

Особенности учебного курса:

В первой части работы предусмотрена групповая работа учащихся, вторая часть программы ориентирована на выполнение индивидуальных творческих проектов. Возможно выполнение проектов в малых группах по 2-3 человека, если содержание проекта имеет большой объем. Каждый учащийся может выполнить от 1 до 5 проектов, в зависимости от объема и содержания проекта. Распределение часов на выполнение проектов условно и может меняться для каждого учащегося в зависимости от объема и содержания работ.

Ценностные ориентиры:

Содержание курса направлено на воспитание высоконравственных, творческих, компетентных и успешных граждан России, способных к активной самореализации в общественной и профессиональной деятельности, умело использующих умения и навыки создания мультфильмов для решения учебных и повседневных задач.

Формы и методы проведения занятий:

- проблемная беседа,
- индивидуальная и групповая работа,
- анализ с эстетической и нравственной позиций (на всех этапах работы),
- практическая работа (разработка сценария),
- практическая работа (использование информационных технологий),
- проектная деятельность,
- выполнение коллективно-творческих дел,
- подготовка и участие в итоговых отчетных мероприятиях.

Дополнительно (деятельность вне занятий):

- участие в мероприятиях различных уровней: праздники, концерты, конференции,
- участие в социальных акциях,
- участие в конкурсах различных уровней.

Перечень возможных тематических направлений для сценариев видеороликов, выполняемых в рамках групповой и индивидуальной работы:

- патриотическая тема,
- школьная жизнь (учеба, взаимоотношения),
- повседневная жизнь,
- роль личности в истории школы, села,
- здоровый образ жизни,
- безопасность в различных ситуациях,
- дружба, толерантность и другие общечеловеческие ценности.
- экологическая тема,
- сохранение культурных ценностей,
- проблемы и перспективы человечества.

Тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во часов	Содержание
История мультипликации			
1	История кинематографа.	1	Теория: история развития кинематографа. Особенности и этапы съемки видеофильмов.
2	Жанры кинематографа	1	Теория: художественное кино, видеоклип, видеоролик, репортаж, видеointервью, телепередача.
3	Особенности съемки на видеокамеру. Работа со штативом.	1	Теория: особенности съемки на видеокамеру, приближение. Съемки со штатива. Практика: пробная работа с видеокамерой.
4	Распространенные ошибки при работе с камерой.	1	Теория: распространенные ошибки работы с видеокамерой: отсутствие статичной фиксации камеры, частая смена объектов съемки, резкое приближение и удаление, перемещения с камерой, выбор точки съемки. Практика: пробная съемка, демонстрирующая рассмотренные ошибки.
Работа над видеосюжетом.			
5	Разработка сюжетной линии видеоролика	1	Теория: понятие сюжета – как основной формы произведения. Практика: разработка сюжетов видеороликов группами учащихся. Рефлексия: анализ разработанных сюжетов.
6	Написание сценария видеосюжета.	1	Теория: понятие сценария, структура сценария, советы по написанию сценария. Практика: написание сценария по заданной сюжетной линии. Рефлексия: анализ написанных сценариев.
7	Разбивка видеосюжета на сцены.	1	Теория: понятие сцены. Практика: разбивка видеоролика на сцены.
8	Определение набора героев и декораций для каждой сцены.	1	Практика: определение набора героев и декораций для каждой сцены.
9	Распределение ролей, репетиция. Подбор декораций.	1	Теория: особенности выбора актеров для исполнения ролей. Практика: репетиция ролей, подготовка или подбор декораций.
Монтаж видеосюжета.			
10	Видеоформаты. Конвертирование видео.	1	Теория: форматы видеофайлов, основные принципы работы в программе Format Factory. Практика: пробное конвертирование видео.
11	Обзор программ	1	Теория: обзор программ видеомонтажа,

	видеомонтажа.		их возможности, требования к техническим характеристикам компьютера.
12	Программы звукозаписи.	1	Теория: обзор программ звукозаписи. Практика: работа в программе «Звукозапись».
13-14	Знакомство с программой видеомонтажа	2	Теория: знакомство с программой видеомонтажа: создание видеоряда из статичных и динамичных изображений, изменение времени кадра, видеоэффекты, видеопереходы, наложение музыки; создание названий и титров. Практика: практическое применение полученных знаний об особенностях работы в программе.
Съемка видеосюжетов			
15-16	Съемка репортажа	2	Практика: Разработка сюжетной линии репортажа, написание сценария, определение героев репортажа, съемка репортажа (из жизни школы, села...).
17-18	Съемка видеоинтервью.	2	Практика: Разработка сюжетной линии интервью, определение героев съемки, написание сценария интервью, съемка интервью.
19-21	Съемка телепередачи	3	Практика: Разработка сценария телепередачи, написания сценария телепередачи, съемка телепередачи.
22-24	Съемка клипа на песню.	3	Практика: Разработка сценария видеоклипа в соответствии с содержанием песни, написания сценария видеоклипа. Практика: съемка клипа
25-31	Монтаж отснятого материала.	7	Практика: монтаж отснятого материала для получения готовых видеосюжетов. Рефлексия: анализ созданных сюжетов.
32	Подготовка к отчетному мероприятию.	1	Практика: обсуждение и выбор работ для отчетного мероприятия, составление сценария мероприятия.
33-34	Отчетное мероприятие.	2	Практика: презентация и обсуждение созданных видеосюжетов.
Разработка индивидуальных творческих проектов.			
35	Разработка сюжетной линии видеоролика	1	Практика: разработка сюжетов авторских видеороликов учащихся.
36-37	Написание сценария видеороликов.	2	Практика: написание сценариев авторских видеороликов.
38-40	Подбор аудиоматериала для видеоролика	3	Практика: подбор звукового ряда, запись звука.
41	Разбивка видеоролика на сцены.	1	Практика: разбивка видеоролика на сцены.
42	Определение набора героев и декораций для каждой сцены.	1	Практика: определение набора героев и декораций для каждой сцены.

43	Определение потребности в фото и видео материале.	1	Практика: анализ имеющихся в «копилке» объединения фото и видео материала на предмет возможности их использования в собственных проектах.
44-45	Распределение ролей, репетиция. Подбор декораций.	2	Теория: особенности выбора актеров для исполнения ролей. Практика: репетиция ролей, подготовка или подбор декораций.
46-51	Поэтапная съемка сцен. Отсмотр материала.	6	Практика: поэтапная съемка сцен, отсмотр материала.
52-53	Конвертирование видео	2	Практика: конвертирование отснятого материала.
54-65	Монтаж видео в программе видеомонтажа	12	Практика: монтаж видеороликов.
Презентация работ			
66	Подготовка к отчетному мероприятию	1	Практика: написание сценария мероприятия.
67-68	Отчетное мероприятие.	2	Практика: демонстрация и обсуждение готовых видеороликов.

Методическое обеспечение программы.

Книги для учителя:

1. Фролов М.И. Учимся анимации на компьютере. Самоучитель для детей и родителей/М.И.Фролов.- М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2010.
2. Все обо всем. Том 11.- М.: Филологическое общество «Слово» АСТ, 1999. С. 74-76.
3. Я познаю мир (кино). Издательство АСТ, 2000. С. 91-94.

Материально-техническое обеспечение:

1. Цифровой фотоаппарат (фотоаппараты), штатив (штативы)
2. Компьютерный класс (компьютер для каждого учащегося)
3. микрофон (желательно)
4. Программа Windows Movie Maker
5. Программа Format Factory

Планируемые результаты, включающие формирование УУД:

Личностные:

- формирование чувства гордости за свою страну, формирование ценностей многонационального российского общества;
- формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре народов;
- творческая самореализация, эмоциональное осознание себя и окружающего мира;
- эмоциональное осознание себя и окружающего мира; использование фантазии, воображения при выполнении учебных действий; формирование духовно-нравственных оснований;
- формирование ценностного отношения и к здоровью и формирование культуры здорового и безопасного образа жизни;
- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
- формирование основ экологической культуры соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях.

Метапредметные УУД:

Регулятивные УУД

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели занятия;
- выстраивание самостоятельного маршрута общения с искусством;
- способность контролировать время на выполнение заданий; осознание качества и уровня усвоения;

- постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимися.

Познавательные УУД

- формулирование проблемы;
- самостоятельное создание способов решения проблем;
- творческого и поискового характера;
- преобразование реального образа в пространственно-графический.

Коммуникативные УУД:

- планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками — определение цели, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов — инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- разрешение конфликтов — выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;
- управление поведением партнера — контроль, коррекция, оценка его действий;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Предметные результаты:

- знания об истории кинематографа, жанрах кинематографа;
- умение пользоваться современными технологиями для создания видеосюжетов различных жанров;
- владение навыками создания видеосюжетов следующих жанров: репортаж, интервью, телепередача, клип.

Распределение планируемых результатов по уровням:

1. Результаты первого уровня:

- приобретение школьниками знаний об истории и жанрах кинематографа,
- приобретение навыков индивидуальной и групповой проектной деятельности,
- знакомство с общественными нормами поведения с людьми, отношения к природе, Отечеству, семье, здоровью.

2. Результаты второго уровня:

- развитие ценностного отношения школьников к родному Отечеству, природе, к другим людям, к своему здоровью, семейным ценностям и внутреннему миру через осуществление продуктивной деятельности по данным тематическим направлениям,
- выражение собственного мнения через продуктивную деятельность (создание электронных продуктов), имеющую личностную и общественную значимость.

3. Результаты третьего уровня:

- трансляция и популяризация ценностного отношения к родному Отечеству, природе, к другим людям, к своему здоровью, семейным ценностям и внутреннему миру через участие в мероприятиях социальной значимости: социальные акции, концерты, агитационная работа, информационная работа.

Контрольные испытания:

1. Участие в отчетных мероприятиях (презентация готовых видеороликов).

Список литературы:

1. Фролов М.И. Учимся анимации на компьютере. Самоучитель для детей и родителей/М.И.Фролов.- М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2010.